

Charte Éthique & Loyauté

La seule chose qu'on sert **sans modération**.



Notre cuvée maison

PRINCIPES GÉNÉRAUX

Exercer notre activité avec **intégrité, transparence, respect et responsabilité**, dans l'intérêt de nos clients professionnels et particuliers, de nos partenaires, fournisseurs et industriels, et de l'ensemble de nos collaborateurs.

1

Le client, on le sert frais

LOYAUTÉ ENVERS LES CLIENTS

- Fournir un service fiable, ponctuel et conforme aux engagements pris.
- Assurer la qualité et la sécurité des produits livrés.
- Garantir l'intégrité de nos produits bio, certifiés par **ECOCERT FRANCE (FR-BIO-01)** : traçabilité, séparation bio / non bio, étiquetage conforme, aucune allégation trompeuse.
- Être transparents sur nos conditions commerciales : prix, promotions, remises, investissements et participations financières, délais, disponibilités.
- Respecter la confidentialité des données et les usages propres à la clientèle CHR/CHD.

2

La pression ? Seulement à la tireuse

LOYAUTÉ COMMERCIALE

- Pratiquer une concurrence saine, respectueuse et conforme aux règles en vigueur.
- Refuser toute pratique déloyale : dénigrement, manipulation, pression commerciale abusive.
- Prévenir et déclarer tout conflit d'intérêts pouvant nuire à l'objectivité des décisions.
- Refuser tout avantage indu (cadeau, stimulation commerciale, commission illégitime, corruption) susceptible d'influencer notre politique commerciale, de nuire à nos partenaires ou de desservir nos clients.

3

Droit comme un fût

ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE

- Agir avec droiture, cohérence et transparence dans toutes nos interactions professionnelles.
- Respecter nos engagements contractuels et les obligations réglementaires du secteur des boissons.
- Être exemplaires sur l'hygiène, la sécurité et la prévention, en interne comme chez nos clients.

4

On trinque d'égal à égal

RESPECT DES FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

- Entretenir des relations équilibrées, fondées sur la confiance, le professionnalisme et le respect mutuel.
- Travailler avec des partenaires qui répondent à nos exigences de conformité, de qualité et d'éthique.
- Favoriser une communication transparente et la résolution constructive des différends.

5

Fiers de porter le maillot C10

ENGAGEMENT ENVERS LE RÉSEAU C10

- Représenter le groupement avec loyauté, professionnalisme et cohérence.
- Respecter les orientations, standards de qualité et valeurs communes du réseau.
- Contribuer à l'image d'un groupement responsable, dynamique et engagé.

6

Cartes sur le comptoir

TRANSPARENCE ET SIGNALEMENT

- Tenir une documentation claire et conforme de nos opérations commerciales.
- Coopérer avec les autorités de contrôle et respecter nos obligations réglementaires.
- Encourager le signalement interne de tout comportement contraire à l'éthique.

7

La planète, elle, n'est pas consignée

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

7 / 12

poids lourds au B100
dont 2 rétrofités

+ 3

PL B100 en commande
bientôt 10 sur 12

2

voitures électriques
véhicules légers

100 %

**de notre conso annuelle
produite au solaire**
80 % autoconsommés · 20 %
revendus

- Optimiser les tournées de livraison pour réduire notre empreinte carbone.
- Poursuivre la transition de la flotte : B100 pour les poids lourds, électrique pour les véhicules légers.
- Réduire notre empreinte au quotidien : panneaux solaires, matériel de manutention 100 % électrique.
- Promouvoir le recyclage, la valorisation des emballages et la réduction des déchets.
- Trier nos déchets et favoriser la reprise du verre perdu chez nos clients professionnels.

- Proposer du matériel reconditionné (machines à café, tirage pression) avec nos partenaires TPBarr, Technicien des Brasseurs...
- Participer aux actions de sensibilisation à la consommation responsable d'alcool.
- Faire connaître à nos clients les aides de la CARSAT pour améliorer leurs accès de livraison.
- Garantir à tout le personnel des conditions de travail sûres, respectueuses et équitables.



Santé !

J'adhère à cette charte éthique et de loyauté et m'engage à en faire un pilier de ma pratique professionnelle, pour garantir la confiance des clients, partenaires, collaborateurs, d'ABEDIS SAS et du réseau C10.

**VERSION
OCT. 2026**